

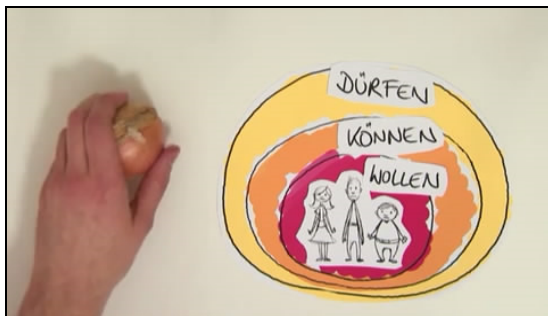
Auf Portalen wie YouTube hat sich zur Darstellung von Web 2.0-Instrumenten und –Entwicklungen seit einigen Jahren ein neuer, humorvoller Präsentationsstil durchgesetzt: Strichzeichnungen, die auf eine weiße Fläche geklebt und mit Tempo dargestellt werden. Zusätzlich sind nur die Stimme des Erzählers zu hören und seine Hand zu sehen, die mit einem Stift die einzelnen Zeichnungen verbindet und unterstreicht. Die Videos dieses Formats haben in der Regel eine Länge von 2:00 – 4:00 Minuten (Microcontent).

HQ hat zusammen mit dem Leadership Institut der Credit Suisse die Serie „Management in a Nutshell“ entwickelt, die folgende Elemente kennzeichnet:



Es gibt eine Story mit wiederkehrenden Protagonisten, die die einzelnen Folgen miteinander verbinden: Paul, der Leiter der Filiale in Quellbachtal (siehe Abb.), erlebt selbst mit seinem Team, was „Motivation“, „Talente“, „Mitarbeiterbindung“ und „Macht“..., für ihn als Führungskraft bedeutet. Jede Story bzw. jede Folge beginnt mit einem Problem, das im Laufe der folgenden Minuten aufgelöst wird.

In jeder Folge wird ein kurzes Modell oder eine zentrale Botschaft zum Thema vorgestellt. Jede Folge steht auch für sich alleine und liegt in einer unternehmensneutralen Version vor.



Inhalte der Reihe „Management in a Nutshell“

- Anerkennung – kein Feuer ohne Funke
- Feedback – oder: was die eigenen Augen nicht sehen
- Gesundheit – oder: auf die richtige Mischung kommt es an
- Motivation – oder: warum die Zwiebel von innen brennt
- Macht – oder: möge die Macht mit dir sein
- Talente – oder: wie die Fische das Wasser entdecken
- Mitarbeiterbindung – oder: warum man Reisende manchmal doch aufhalten sollte
- Coaching – oder: wie Sie Ihre Mitarbeiter auf den richtigen Weg bringen
- Kontrolle – was muss passieren, damit nichts aus dem Ruder läuft

- Virtuell führen – oder: wo in der Welt ist mein Team?
- Konflikt – reife Lösungen statt faule Kompromisse
- Millennials führen - die Diven bitten zum Tanz
- Change - auch Gegenwind erzeugt Auftrieb
- Self Marketing – or: you, too, are a brand
- Decision making – more than just a gut feeling
- Social Learning – or how networking keeps you informed

Einsatzszenarien

Es ist selbstredend, dass in 3 bis 4 Minuten keines der angesprochenen Führungskraftethemen umfassend vorgestellt werden kann. Die von HQ entwickelten Microfilme für Führungskräfte eignen sich aber besonders in folgenden Szenarien:

- Emotionale Vorbereitung von Führungskräfte-seminaren, Coachings und anderen Angeboten zur Führungskräfteentwicklung
- Verweis auf spezielle Intranetseiten und weiterführende Informationen für Ihre Führungskräfte (interne Aufmerksamkeit)
- interne und externe Vermarktung von Pro-zessen und Themen, die Führungskräfte betreffen (Fokussierung auf Führungsthemen)



Zusatzangebot: Individuelle Produktionen

Gerne entwickeln wir für Sie Ihre eigenen, individuellen Videos, Konzepte und Zeichenstile - maßgeschneidert. Bei den vorliegenden Filmen passen wir natürlich auch gerne das Intro und Outro auf Ihr Unternehmen an. Die Filme liegen in deutscher und englischer Sprache vor.

Rufen Sie uns an: +49 611 - 99 212 0