

Innovative Weiterbildung. Zeitgemäße interne Kommunikation. Flexibilität - Mobile Learning zeichnet sich durch viele Aspekte aus. Eines ist allerdings klar. Die Zeiten, in denen trockene Powerpoint-Präsentationen rausgeholt und Folien gezählt werden, sind vorbei. Die Ansprüche an eine moderne Fortbildung und zeitgemäße Kommunikation sind andere: Kreativ muss es sein, optisch gut aufbereitet. Jederzeit abrufbar, egal ob auf Tablet, Smartphone oder PC. Die Inhalte knapp und prägnant, die Wiedererkennung durch Corporate Design gesichert. Vielfältige Anforderungen also, denen HQ mit seinem neuesten Format begegnet: dem eMagazine.

Das eMagazine von HQ

Plattformunabhängig und dem Design hochwertiger Magazine nachempfunden, setzt HQ mit seinem innovativen eMagazine dort an, wo es für zeitgemäße Wissensvermittlung heute und in Zukunft notwendig ist – auf mobilen Endgeräten. Unter dem Motto „Mobile first“ ermöglicht es das Format dem Nutzer, essentielle Inhalte in kurzer Zeit kompakt und detailliert zu erfassen. Die Themen können je nach Bedarf ergänzt und variiert werden, entsprechen also jederzeit an jedem Ort den spezifischen Anforderungen der Zielgruppe. Mit einem Layout, das individuell an die eigene Corporate Identity angepasst wird, erhöhen sich zudem die Identifikation und der Wiedererkennungswert. Die einfache Integration von vorhandenen oder zu produzierenden Medien wie PDFs, Videos, Grafiken und Interaktionen runden das Produkt ab und gewährleisten Kompetenzentwicklung auf höchstem Niveau.

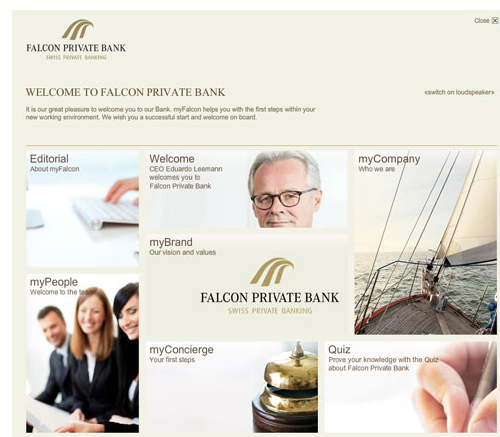


Gute Gründe für das eMagazine sind:

- Allgegenwärtige Kompetenzentwicklung auf dem Smartphone, Tablet oder PC
- Hochwertige interne Kommunikation für Führungskräfte und Mitarbeiter
- Vermittlung von Wissen durch kurze, prägnante Inhalte (auch an Kunden)
- Integration von (vorhandenen) Medien: PDFs, Videos, Interaktionen, Animationen
- Die ideale Ergänzung und Vertiefung zu bereits vorhandenen Weiterbildungs- und Kommunikationsmaßnahmen
- Logischer Strukturaufbau über verschiedene Ebenen
- Modernes Magazin-Design, individuell an jede Corporate Identity anpassbar

Das eMagazine in der Praxis

Um ihren New Hired Relationship Managern einen optimalen Arbeitseinstieg zu gewährleisten, entschied sich die Falcon Private Bank in Zürich für das eMagazine. Unterteilt in drei Ebenen (Topic, Inhalte, Medien) ermöglicht das Modul eine schnelle wie effiziente Einführung in die Unternehmenskultur und die Arbeitsprozesse der Bank. Hierbei wird Identifikation, z. B. durch ein Willkommens-Statement des Managements oder der Vorstellung des Arbeitsalltages durch reale Kollegen, besonders hervorgehoben. Der neue Manager wird emotional mit den Werten, den Kollegen und Ansprüchen von der Privatbank vertraut gemacht. Die Integration von bereitgestelltem Material des Kunden sowie durchgehende auditive Begleitung runden das eMagazine ab. In nur etwa 45 Minuten, englischsprachig und unter stetiger Berücksichtigung des Corporate Designs, ist das eMagazine der zeitgemäße Einstieg in die Falcon Private Bank.



Die HQ-Gruppe

Die HQ ist Innovator und Vorreiter, kreativer Kopf und helfende Hand. Wir analysieren und konzeptionieren, beraten und produzieren. Sie möchten sich von HQ unterstützen lassen? Dann entwickeln wir gemeinsam Kommunikations- und Qualifizierungsprojekte, die den Kompetenzaufbau für Ihre Mitarbeiter, Kunden und Partner auf höchstem Niveau garantieren. Sie suchen neue, kreative und nachhaltige Wege, um Inhalte auf den Punkt zu kommunizieren? Wir unterstützen Sie in allen Bereichen, um Ihre Zielgruppe nutzerorientiert, multimedial und interaktiv zu überzeugen.