

Erleben und verstehen – L&D und Kommunikation in Zeiten digitaler Transformation!

Gegründet als E-Learning Pionier helfen wir unseren Kunden Veränderungen voranzutreiben und ihr Business zu transformieren. Wir unterstützen dabei Kommunikationsprozesse und verbessern die Performance durch Learning & Development Lösungen für Mitarbeitende, Partner

und Kunden. Wir beraten, konzeptionieren und setzen relevante Inhalte erlebbar und verständlich aufbereitet in durchdachte Lösungen um, sei es interaktiv, mobil, als Bewegtbild oder als vollständige Kampagne.

Für unseren Sitz in Freiburg suchen wir einen **Project Manager / Concepter (m/w)**

Im Idealfall kannst du folgende Anforderungen erfüllen und hast Lust auf die mit dieser Position verbundenen Aufgaben:

- Wir suchen jemanden, der mit uns ganzheitliche Ideen und Konzepte entwickelt, wie sie unsere Kunden und deren Zielgruppe gleichermaßen begeistern und dabei realisierbar sind.
- Du stellst die reibungslose und wirtschaftliche Produktion der erarbeiteten Lösung sicher und führst ein interdisziplinäres Team aus Grafikern, Entwicklern, Motion Designern, Fotografen, Tonstudio etc. zur nach Vorgaben erfolgreichen Umsetzung.
- Du überzeugst bei der Vorbereitung und Durchführung von Workshops oder Pitch-Präsentationen beim Kunden.
- Ausarbeitung der kundenspezifischen Projektvorgehensweise klassisch oder auch mit dem Fokus auf einen agilen Entwicklungsprozess.
- Du führst interdisziplinäre Projektteams und steuerst (bzw. führst durch) Angebots-, Vertrags- und Rechnungsstellung, sowie das Projekt- und Leistungscontrolling.
- Du überzeugst durch außergewöhnliche Ideen- und Konzeptgenerierung (Planung, Leitung und Auswertung von Konzept- und Ideenmeetings auch mit Kunden).
- Ideenaufbereitung bis zur Präsentationsreife und zur Kundenberatung.
- Vorbereitung und Durchführung von internen Schulungen im Rahmen der HQ Entwicklung, Coaching von Junioren und Praktikanten.

Was erwarten wir:

- Wir suchen einen Teamplayer, der „unkompliziert und offen ist und der Spaß an der Arbeit hat“.
- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich der Medieninformatik, der Online Medien, betriebswirtschaftliches Studium oder einer vergleichbaren Ausbildung.
- Du hast mehrjährige Erfahrung in innovativen, komplexen Digitalprojekten sowie im Bereich Kampagne.
- Du hast Interesse an neuartigen L&D - und Kommunikationsansätzen und ein sicheres Gespür für sehr gute Kreation.
- Du verfügst über technisches Verständnis (LMS, HTML5, CSS3, Tin Can, mobile, responsive...).
- Kenntnisse in der Steuerung und Umsetzung von agilen Softwareprojekten und eine Projektmanagement-Zertifizierung (z. B. PMI, PRINCE2 oder GPM sowie Scrum Master) wären von Vorteil.
- Du besitzt eine strukturierte und analytische Arbeitsweise bei hoher Ergebnisorientierung. Du bist kommunikationsstark, teamfähig, präsentationsstark und verantwortungsbewusst. Du zeichnest dich durch eine hohe Methodenkompetenz in der konzeptionellen Lösungsentwicklung aus.
- Du hast ein stilsicheres Deutsch und verfügst über ein gutes Englisch in Wort und Schrift.