

**HQ**

HQ KUNDEN CASE STUDY

**ZKB INFORMATIKTAGE 2021 – EMPLOYER  
BRANDING**

# INTRO

Die Suche nach kompetenten Fachkräften beschäftigt die meisten Unternehmen. Nachwuchskräfte zu finden ist dabei eine besondere Herausforderung für die Personalabteilungen, denn die Schülerinnen und Schüler legen mit der Ausbildung nicht weniger als das Fundament für ihre berufliche Karriere. Wie schafft man es als Unternehmen, Interesse zu wecken und den Nachwuchs zu begeistern, zu informieren und schlussendlich zu rekrutieren? Wie geht modernes Employer Branding in Zeiten der Digitalisierung?

# HERAUSFORDERUNG

Die Zürcher Kantonalbank ist seit vielen Jahren bei den Informatiktagen der Stadt Zürich aktiv, um junge Menschen anzusprechen und sich als attraktiver Arbeitsgeber zu präsentieren. Das Ziel ist es, echte Einblicke in den Job-Alltag und das Unternehmen zu geben – und das 2021 Corona-bedingt rein digital. Außerdem warten rund 60 weitere Angebote anderer Unternehmen und Organisationen auf die Schüler, so dass es gilt, als ZKB aus diesem Angebot herauszustechen.

Die Schüler-Zielgruppe ist in sich sehr heterogen, großes Vorwissen trifft auf wenig Interesse, persönlicher Bezug zum Unternehmen trifft auf „Ich schau einfach mal rein“. Die Anwendung muss davon unabhängig für alle funktionieren, zum einen inhaltlich aber auch auf allen möglichen Geräten, über die die Anwendung konsumiert werden kann.

Zusammen mit der ZKB wollen wir ein digitales Lernerlebnis für die SchülerInnen schaffen, das zielgruppengerecht gestaltet ist: Kurzweilig, spielerisch und medial abwechslungsreich, dabei informativ und seriös. Die Anwendung soll Spaß machen!

## VORGEHEN

Als langjähriger Teilnehmer an den Informatiktagen gibt es bereits ein Grundgerüst an Informationen auf die aufgebaut werden kann. Die Raum-Struktur aus Präsenz-Zeiten ist auch das Grundgerüst für unser digitales Konzept. Die bestehenden Inhalte wurden Raum-für-Raum in ein Screen-für-Screen Drehbuch übersetzt.

Um die junge Zielgruppe abzuholen, war es wichtig, ein kurzweiliges, abwechslungsreiches Erlebnis zu schaffen und auf die Nutzungstypologie der Schülerinnen und Schüler anzupassen. Das heißt, eine einfache, lockere Ansprache, ein spielerischer Ansatz, hochkant-Videos wie es die Zielgruppe von Sozialen Netzwerken kennt.

Parallel zur inhaltlichen Ausarbeitung entwickelte HQ das Programm in agilen Schleifen stetig weiter. In enger Abstimmung entstanden so ein intuitives Navigationskonzept mit einem zeitgemäßen Layout, sowie motivierende Interaktionsmöglichkeiten und Animationen.

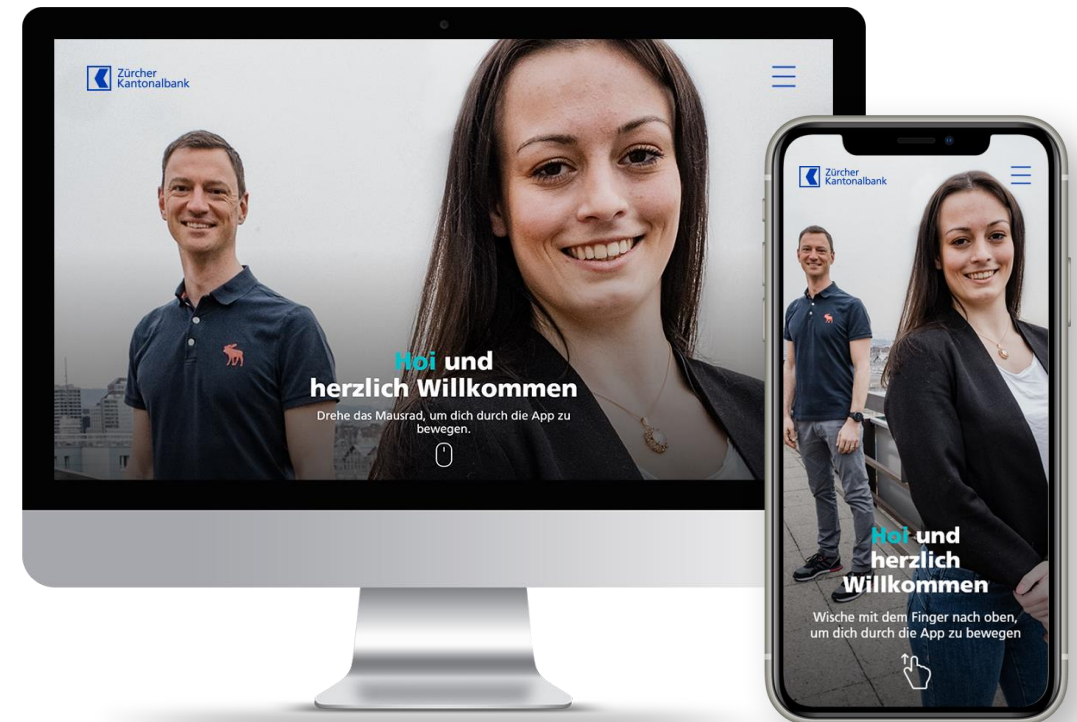
Sämtliche Codes, Texte, Grafiken und Animationen wurden von HQ entwickelt und produziert. Die Videos wurden von der Zürcher Kantonalbank vor Ort produziert und liefern so authentische Einblicke in das Unternehmen und die Arbeitswelt der ZKB.

# LÖSUNG

Dürfen wir vorstellen: Céline, IT-Applikationsentwicklerin bei der ZKB und der persönliche Anker, der die Schülerinnen und Schüler durch die Web-Anwendung „Welt der Informatik“ für die Informatiktage 2021 begleitet.

Die Anwendung ist eine spielerische Erlebnisreise und besticht durch einen abwechslungsreichen Medienmix, der die Balance findet zwischen Informieren und Unterhalten. Videos, Texte und Gamification-Elemente wie Quiz-Fragen und ein Sammel-Spiel ergeben ein kurzweiliges Format, durch das die NutzerInnen einfach durchscrollen und swipen können. Am Ende wartet ein Wettbewerb mit attraktiven Preisen auf alle TeilnehmerInnen.

Céline liefert in den Videos echte Einblicke in den Job und das Unternehmen, sie erzählt von ihrem Werdegang und kennt die Fragen der SchülerInnen genau. Das macht die Vorstellung trotz räumlicher Distanz für die junge Zielgruppe nahbar und erlebbar.

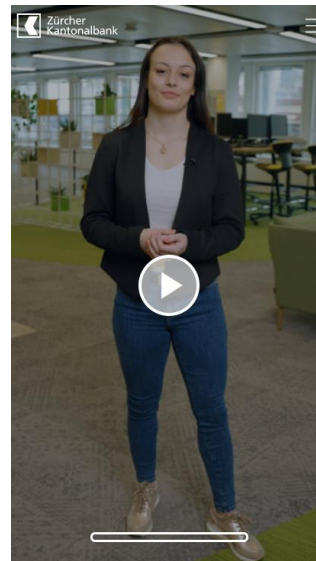


## Case Study ZKB Informatiktage 2021



## DIE MASSNAHMEN IM DETAIL

- HTML Web-Anwendung „Welt der Informatik“
- Responsives Design für Smartphones bis Desktop-Monitore
- Integration von modernen, motivierenden Videos
- Gewinnspiel als Gamification-Element
- Jugendgerechtes Erscheinungsbild im CI der Zürcher Kantonalbank
- Durchführung auf eine Dauer von 45 min konzipiert



## ERGEBNIS

Rund 20 Unternehmen, Organisationen und Bildungseinrichtungen sowie 90 Schulklassen sind bei den Informatiktagen 2021 dabei. Die ZKB konnte bei starker Konkurrenz mit der Anwendung „Welt der Informatik“ den höchsten Zulauf an Anmeldungen verzeichnen.

Über die fünf Tage dauernde Veranstaltung wurden täglich mehrere virtuelle Durchgänge angeboten, die mit über 1.000 Anmeldungen sehr gut besucht wurden und ebenso gut bei den SchülerInnen und Lehrkräften ankamen: „Das war ein super virtueller Rundgang heute Morgen. Ganz toll gemacht. Meine Schüler waren begeistert... man hat so richtig Lust bekommen, eine Informatiklehre zu absolvieren.“

## ZITAT

„Die Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen seitens HQ war stets professionell, inspirierend, wertschätzend und mit einer Prise Humor versehen.  
Das Endprodukt hat der Zielgruppe aufgrund der erhaltenen Feedbacks sehr entsprochen. Wir können die Zusammenarbeit mit HQ sehr empfehlen.“

**Pranvera Dzila und Benjamin Walder,**  
beide Co-Projektleiterin und Co-Projektleiter ZKB Informatiktage 2021





VERÄNDERUNG BEGINNT  
BEI UNS SELBST.

**Starten Sie Ihre Unternehmensveränderung noch heute  
und kontaktieren Sie uns**

HQ Interaktive Mediensysteme GmbH | Äppelallee 27 | 65203 Wiesbaden  
Tel.: +49 611 / 99 212 0 | Fax: +49 611 / 99 212 99 | Mail: [info@hq.de](mailto:info@hq.de) | [www.hq.de](http://www.hq.de)